

## LE COACH PERSONNEL



### Participants

6 à 12 personnes



### Durée

40 minutes



### Matériel

Le jeu de cartes « Coach personnel », des marqueurs, des post-it et de quoi les afficher

## EN QUELQUES MOTS

Cette technique joue avec le principe de pensée latérale développée par Edward De Bono. C'est une façon de se forcer à envisager la problématique avec des yeux neufs, différents des nôtres.

La sélection du personnage pour cet exercice n'est pas neutre. Il vaut mieux tirer au sort/choisir un personnage très éloigné du contexte de travail sinon on risque de tomber sur des idées plutôt classiques. Par exemple, inutile de se mettre dans la peau de Steve Jobs si vous traitez une problématique technologique. De même ne travailler pas avec l'Abbé Pierre si votre contexte est lié à une activité dans le social.

## COMMENT ÇA MARCHE ?

1. Organisez vous en trinôme et faites tirer au sort (ou choisir), à chaque trinôme, une carte « coach » dans le jeu de cartes parmi les 8 catégories disponibles : média, social, fictif, sportif, politique, science, artiste, entrepreneur. Pour chaque catégorie, 5 personnages sont proposés.
2. Prenez un temps (entre 20 et 30 minutes) pour que chaque trinôme s'imprègne de la personnalité de son « coach » (en recherchant sur Internet par exemple,) puis notez au format carte mentale, tous les éléments et caractéristiques spécifiques de la vie du « coach », même les plus insignifiants.
3. Posez alors la question : en fonction des éléments recueillis sur la vie de notre « coach », qu'aurait fait pour répondre à la problématique posée ?  
Pendant 5 minutes, chacun écrit un maximum d'idées sur des post-it (1 idée = 1 post-it), et les lit à haute voix pour que son trinôme puisse rebondir dessus.
4. Enfin, chaque trinôme vient coller et partager l'ensemble de ses idées aux autres trinômes.

**Remarque :** lorsque vous sentez que le groupe est à cours d'idées, proposez de tirer / choisir un nouveau « coach ». Ne vous entêtez pas avec un personnage, si vous sentez qu'il n'est pas inspirant pour le groupe, n'hésitez pas à en changer.