



worklab

FORMATION À DISTANCE



Savoir rédiger et affûter son pitch

Préparer sa prise de parole pour mobiliser et convaincre

5h

(3h de classe virtuelle
+ 2h d'e-learning)

La formation à distance

Savoir rédiger et affûter son pitch



5H pour...

- ▶ **Maîtrise** la structure d'un pitch percutant
- ▶ **Identifier** les ingrédients d'un bon pitch
- ▶ **Élaborer** un pitch sur son propre sujet

Le digital au service de l'apprentissage...



E-learning

Formation en ligne pour intégrer les concepts clés



Classe virtuelle

Session en visioconférence soutenir la dynamique d'apprentissage



Travail en autonomie

Temps individuel pour mettre en pratique les concepts clés

Savoir rédiger et affûter son pitch



FORMATION À
DISTANCE

OBJECTIFS

- Savoir différencier le pitch des autres formes de présentation orale et identifier ses différents usages.
- Maîtriser la structure du pitch
- Identifier les ingrédients d'un bon pitch.
- Elaborer un pitch sur son propre sujet et l'affûter par l'expérimentation.

 **NOMBRE DE PARTICIPANTS** : 6 à 8 personnes maximum

 **DURÉE** : 5h (réparties sur 2 jours)

 **PRÉREQUIS** : Aucun (avoir un sujet à pitcher est un plus : projet, produit, ...)

 **CÔTÉ TECHNIQUE** : Voir « Les outils utilisés »

 **PUBLIC VISÉ**

Consultant, manager, formateur, dirigeant, chef de projet, chargé de mission, et toute personne susceptible de présenter un sujet pour mobiliser, engager une action ou déclencher une décision.

En situation de handicap ?

N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestations.

 **DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION** : Contactez-nous !

 **À L'ISSUE DE LA FORMATION**

Les participants :

- ont découvert, expérimenté et outillé la méthodologie de structuration d'un pitch
- ont identifié les clés d'efficacité d'un pitch et disposent d'un outil d'amélioration continue pour travailler pendant et après la formatio.
- ont mobilisé ces apprentissages pour concevoir leur propre pitch, puis l'ont affûté par la pratique

 **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Évaluation des acquis : Quizz e-learning, Checkpoints en classe virtuelle (pratiques de reformulation individuelle, mises en situation et débrief)
- Évaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session

 **LES + DE LA FORMATION**

- Une structuration du temps de formation permettant d'optimiser l'attention et la disponibilité des apprenants
- Pour chaque participant, un accès personnel et illimité à son espace e-learning, permettant une pédagogie inversée (capsules vidéo) et une mise à disposition simplifiée des ressources/outils réutilisables post-formation.
- Des temps de classe virtuelle animés par les formateurs/facilitateurs du Worklab pour soutenir la dynamique d'apprentissage, accompagner l'expérimentation et la co-construction des savoirs
- Un canal de contact dédié pour l'assistance technique des participants rencontrant des difficultés à se connecter



Demandez le programme !



 30'
9H – 9H30(*)



J1 - Etape 1

Lancement de la formation

Les participants sont accueillis, puis sont guidés par le formateur dans leur découverte des outils utilisés pour cette session à distance. Le cadre de la formation est partagé (objectifs, agenda, règles). Puis RDV est donné aux participants pour le prochain temps de classe virtuelle de cette 1^{ère} demi-journée.

 1h15
En autonomie



Suivi des modules e-learning + Quizz

Les usages, structure et ingrédients du pitch

Les participants découvrent en autonomie les contenus vidéo présentant les principaux éléments et formats de communication orales, dont fait partie le pitch, en zoomant sur les caractéristiques spécifiques de ce dernier : contexte et objectifs du pitch, structure, ingrédients clés de succès.

Ils acquièrent un kit numérique regroupant les outils méthodologiques mis à leur disposition et utilisent la plateforme e-learning pour évaluer l'acquisition de leurs connaissances théoriques.

 45'
15H30 – 16H15(*)



J1 - Etape 2

Classe virtuelle 1

Décryptage d'un pitch

De retour en classe virtuelle, les participants sont invités à décrypter collectivement un pitch proposé par le formateur. L'occasion de remobiliser les connaissances acquises en e-learning et d'approfondir les échanges !

Le travail individuel attendu de la part des participants pour la seconde demi-journée est présenté, avant de conclure par une séquence de questions/réponses.

(*) Horaires standards, adaptables en format « Intra-entreprise »



Demandez le programme !

-  Classe virtuelle
-  Travail individuel

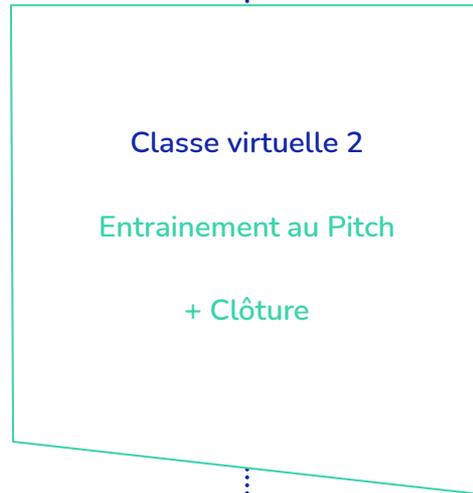
 45'
En autonomie



Guidé par les outils méthodologiques fournis (Pitch Canevas, Grille d'amélioration continue), chaque apprenant travaille en autonomie la structure de son pitch et bonifie ce dernier par itérations successives.

J2 – Etape 3

 1h45
14H- 15H45(*)



Durant ce second temps de classe virtuelle, chaque participant est invité à « tester » son pitch auprès d'un pair apprenant.

Ce regard extérieur, guidé par la grille d'évaluation du pitch, permet à chacun d'identifier des axes d'amélioration et de les prendre en compte.

Un dernier round permet à chacun de « pitcher » en classe entière, et de bénéficier d'un debrief collectif et des conseils du formateur.

Un cercle de clôture permet à chacun d'ancrer les apprentissages, et d'identifier concrètement des opportunités de mise en œuvre de ces nouvelles compétences.

(*) Horaires standards,
adaptables en format « Intra-entreprise »



Les horaires

Savoir rédiger et affûter son pitch



Quelques précisions...

- ▣ Par défaut, J1 et J2 sont 2 jours successifs

Ces modalités sont celles proposées de manière standard en format Inter-entreprises.

- ▣ En format Intra-entreprise, ces modalités peuvent être adaptées

Contactez-nous

Une formation de 5h sur 2 jours...



Journée 1

8h45 - Accueil
9h-9h30 - Lancement
15h30-16h15 - Classe virtuelle 1

+



Journée 2

13h45 - Accueil
14h-15h45 - Classe virtuelle 2

Les outils utilisés

Savoir rédiger et affûter son pitch



Nos outils

▣ Pour les modules en classe virtuelle, les outils utilisés par défaut sont :



Visioconférence
avec **Zoom**



Production des livrables avec
Klaxoon et Google suite

D'autres solutions logicielles peuvent être envisagées. Dans ce cas, un audit préalable doit être organisé afin de valider le bon fonctionnement technique, et d'identifier les éventuels besoins d'adaptation des modalités pédagogiques (Audit non inclus au tarif standard : nous contacter).

Pour une formation à distance au TOP !

Vos outils

Chaque participant doit disposer d'un ordinateur doté d'une sortie audio (micro intégré + casque recommandés).



Un téléphone mobile est également nécessaire (si pas de micro intégré + assistance technique).

Une webcam est vivement recommandée.

Le poste informatique des participants doit permettre l'accès à notre plateforme e-learning : <https://worklab.learnybox.com/>

La plateforme e-learning

Savoir rédiger et affûter son pitch

The screenshot shows the user interface of the e-learning platform. At the top, there is a navigation bar with a logo, a home button, and links for 'Accueil - Tirer le meilleur du collectif', 'Mes formations', 'Téléchargement', 'FAQ', and 'Nous contacter'. Below the navigation bar, a circular profile picture of a man is shown next to the text 'Bienvenue David' and 'Savoir pitcher'. A progress bar indicates 'Progression 98%' and 'Temps passé 38h 8min'. Below this, a list of course modules is displayed:

- INTRODUCTION (Accessible) 5min
- M1 - Tirer le meilleur du collectif (Accessible) 13min
Meilleur qu'un expert, plus créatif, ensemble nous pouvons faire beaucoup mieux qu'un seul individu : nos convictions en 3 vidéos !
- M2 - Comprendre les dangers du collectif (Accessible) 19min
Dans ce second module grâce à une série de vidéos, nous vous expliquons en détails en quoi la normalisation, le conformisme et d'autres travers peuvent conduire à un atelier collaboratif raté !
- M3 - Maîtriser les fondamentaux de l'intelligence collective (Accessible) 11min
Dans ce troisième module, nous vous donnons les principes fondamentaux pour apprendre à faire travailler un groupe.
- M4 - Constituer votre trousse à outils de facilitateur (Accessible) 18min
Vous trouverez ici toutes les références de notre matériel où nous nous le procurons.

This screenshot shows a video player interface for the module 'M2 - Les bases du storytelling'. The video title is 'Retrouver les bases de votre pitch les personnages'. The video player includes a play button, a progress bar, and a volume icon. A sidebar on the left shows a navigation menu with various course sections.

This screenshot shows a progress tracking screen for the user 'David'. It features a 'Choisissez une formation' dropdown menu and a 'Suivre la progression' button. Below, there is a table showing the progress of various modules:

Module	Progression
M1 - Tirer le meilleur du collectif	100%
M2 - Comprendre les dangers du collectif	100%
M3 - Maîtriser les fondamentaux de l'intelligence collective	100%
M4 - Constituer votre trousse à outils de facilitateur	100%

Une plateforme dédiée à la formation à distance...

E-learning



Des contenus pédagogiques clairs et pragmatiques organisés par modules

Evaluation et Quizz



Chaque participant est évalué et valide lui-même ses acquis

Suivi de la progression



Chaque participant peut suivre son avancement et sa progression

Espace personnalisé



Accessible 7j/7 – 24h/24 et en illimité



PITCH CANEVAS	
1 L'accroche <small>Humour / citation / situation / histoire ?</small>	Public
2 Le problème <small>Quel est le problème / ou la situation problématique ?</small>	<small>Comment vais-je le dire ? Il doit parler à son public cible</small>
3 La solution <small>Quelle est la solution que vous apportez ?</small>	<small>Comment vais-je l'amener graduellement ? (transition avec le problème) Comment je vais l'expliquer ?</small>
4 Les bénéfices <small>Quels sont les bénéfices de votre solution ?</small>	<small>Combien de bénéfices je veux présenter ? (à privilégier ? tous ?) Comment je le ou les amène ? (transition avec la solution)</small>
5 L'appel à l'action <small>Quelle action souhaitez-vous déclencher ?</small>	

Pitch canevas à télécharger

Une plateforme dédiée à la formation à distance...



Visionner

Des vidéos courtes pour adapter votre rythme d'apprentissage



Télécharger

Des supports en complément des vidéos pédagogiques (fiche pratique, modèle)



Documenter

Pour chaque e-learning, une bibliographie et des références documentaires

Combien ça coûte ?

300€ HT

- Prix par collaborateur
- Tout type d'organisation

Le tarif inclut l'accès individuel et illimité au e-learning « Savoir pitcher »

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO et par le dispositif FNE-Formation.

Nous pouvons vous aider !

Contactez-nous

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44



Référencé :



Certifié (*) :



Mais au fait, pourquoi le Worklab ?

Dans un contexte de plus en plus complexe où les enjeux nécessitent des expertises variées et complémentaires, la collaboration est devenue une question de survie. Que l'on parle d'innovation, d'engagement des salariés ou encore de RSE, le faire ensemble s'impose comme la seule voie pour relever ces défis. Le World Economic Forum définit même l'art de collaborer comme une des 4 compétences clé du 21^{ème} siècle.

Mais sait-on collaborer ? A-t-on les moyens au quotidien de tirer le meilleur du collectif pour imaginer les solutions de demain ?

Pas toujours, voire pas souvent. A l'école collaborer ça s'appelle tricher. Souvenez vous de la dernière collaboration que vous avez tenté durant une interrogation de mathématiques, je doute que votre professeur vous ai félicité pour votre capacité à travailler en groupe.

De même dans les entreprises, les salles de réunions qui ressemblent plus à des salles de classe ou des tribunaux n'ont pas été pensées pour favoriser les interactions entre les participants.

La mission première du WORKLAB est de rendre les organisations plus collaboratives et plus fun pour ramener dans les entreprises cette capacité à faire ensemble et cette notion de plaisir.

L'objectif est de rendre accessibles ces solutions au plus grand nombre et toute notre action, depuis la création de l'entreprise va dans ce sens : formation, e-learning, livre « Guide de survie aux réunions » (vendu à plus de 5000 exemplaires) et diffusion de contenus en libre accès (media.worklab.fr)

worklab
L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE



Notre équipe

David Lemesle

Co-fondateur associé
Facilitateur / Formateur

Thierry Barone

Associé
Facilitateur / Formateur

Audren Le Bras

Responsable administrative

Sasha Lopez

Co-fondateur associé
Facilitateur / Formateur

Pauline Bastien

Facilitatrice / Formatrice

Pascaline Pin

Facilitatrice / Formatrice

Margaux Pasquet

Facilitatrice / Formatrice

Viviane Morelle

Facilitatrice graphique
Formatrice

Manon Mizrahi

Facilitatrice / Formatrice

Carole Quinaou

Gestionnaire produits

Céline Deboudard

Graphiste / Illustratrice

Nicolas Coupé

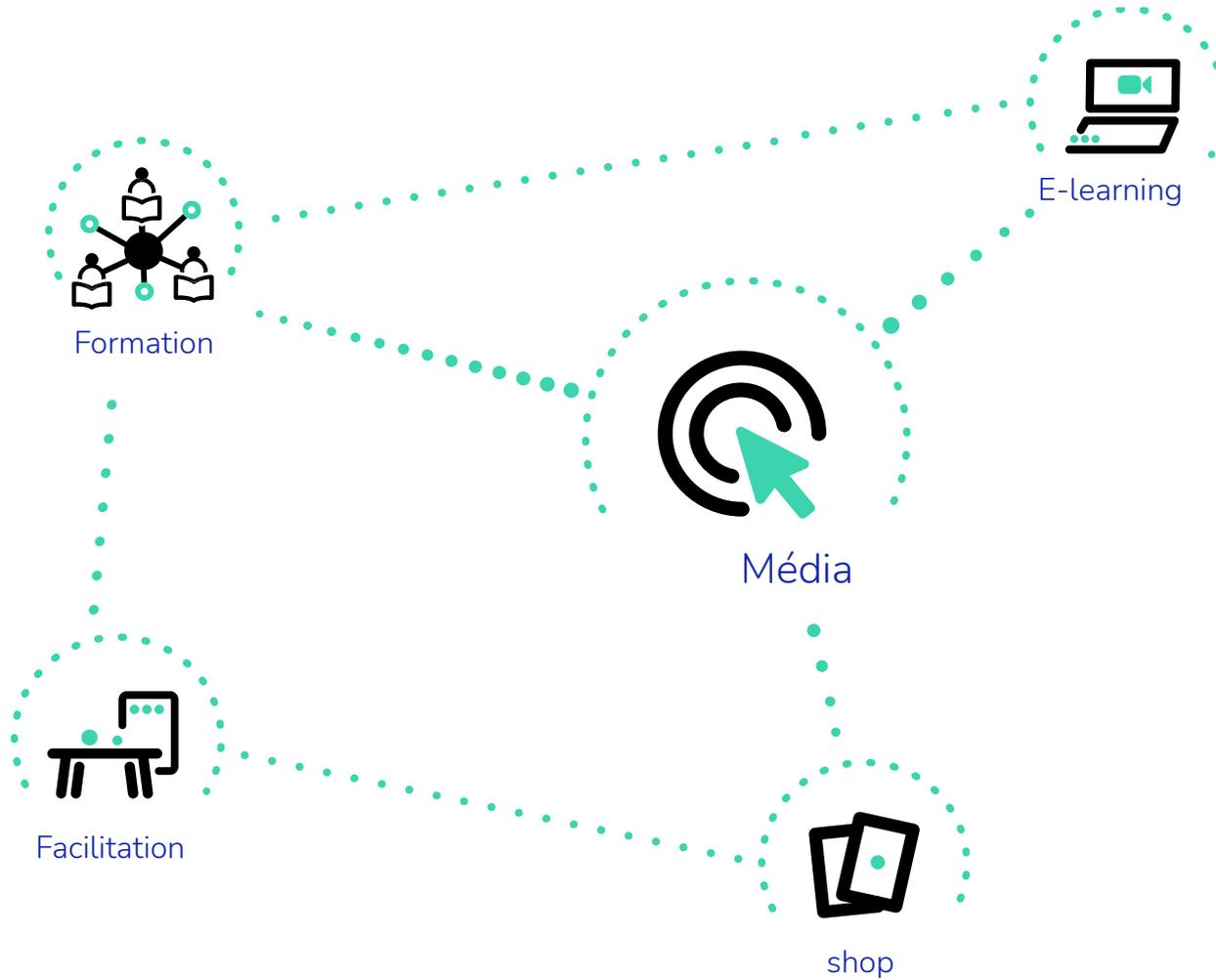
Facilitateur / Formateur

Manon Garreau

Assistante de Gestion



Notre écosystème



Ils nous font confiance



The background of the page is white and decorated with various abstract, colorful shapes. These include a blue outline of a house-like shape at the top left, a yellow irregular shape on the left, a red teardrop shape at the top right, a green wavy line on the right, a yellow irregular shape in the center, a teal irregular shape on the right, a blue circle on the far right, a light green triangle outline on the left, an orange chevron shape on the left, a light green L-shaped block on the right, a red trapezoid at the bottom left, and a blue arrow-like shape at the bottom left. A small orange square with a white circle is located in the bottom right corner.

worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

3 allée du Colvert
44000 NANTES

Tel : 06 17 19 33 77
Mail : contact@worklab.fr

www.worklab.fr