



worklab

FORMATION À DISTANCE



## Découvrir les clés de l'innovation par le design

Adressez le bon problème et évitez les « Fausses Bonnes Idées »

2 jours

Découvrir les clés de l'innovation par le design



## 2 JOURS pour...

- ▣ **Savoir** ce qu'est le design thinking
- ▣ **Comprendre** les apports des séquences d'immersion et d'empathie
- ▣ **Identifier** les outils d'analyse afin de définir le « vrai problème » à traiter

## Le digital au service de l'apprentissage...



### E-learning

Formation en ligne pour intégrer les concepts clés



### Classe virtuelle

Session en visioconférence soutenir la dynamique d'apprentissage



### Travail en autonomie

Temps individuel pour mettre en pratique les concepts clés

# Découvrir les clés de l'innovation par le design



FORMATION À  
DISTANCE

## OBJECTIFS

- Éclaircir les principes fondamentaux d'une démarche d'innovation basée sur le Design Thinking
- Comprendre les apports des séquences d'immersion et d'empathie pour clarifier votre challenge créatif
- Choisir les méthodes et les outils d'analyse à bon escient afin de définir le « vrai problème » et de générer des idées créatives et utiles

 **NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 6 à 9 personnes maximum

 **DURÉE :** 2 jours consécutifs

 **PRÉREQUIS :** Aucun

 **CÔTÉ TECHNIQUE :** Voir « les outils utilisés »

 **PUBLIC VISÉ**

Consultant, manager, formateur, dirigeant, chef de projet, chargé de mission, et toute personne en situation d'animer un temps collectif

### En situation de handicap ?

N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestations.

 **DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION :** Contactez-nous !

 **À L'ISSUE DE LA FORMATION**

Les participants :

- ont vu les principales étapes d'une démarche d'innovation par le design
- ont appréhendé la posture du designer (observation, questionnement, empathie, partage des insights)
- disposent d'outils pragmatiques pour clarifier une problématique
- connaissent les clés d'amélioration d'une expérience utilisateurs
- ont expérimenté la conception de parcours utilisateurs et de génération d'idées créatives

 **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Évaluation des acquis : quizz, pratiques de reformulation individuelle, mises en situation et débrief
- Évaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session

 **LES + DE LA FORMATION**

- Une structuration du temps de formation permettant d'optimiser l'attention et la disponibilité des apprenants
- Pour chaque participant, un accès personnel et illimité à son espace e-learning, permettant une pédagogie inversée (capsules vidéo) et une mise à disposition simplifiée des ressources/outils réutilisables post-formation.
- Des temps de classe virtuelle animés par les formateurs/facilitateurs du Worklab pour soutenir la dynamique d'apprentissage, accompagner l'expérimentation et la co-construction des savoirs
- Un canal de contact dédié pour l'assistance technique des participants rencontrant des difficultés à se connecter



# Demandez le programme !



Classe virtuelle



Suivi e-learning

## JOUR 1

 1h15  
8H45 – 10H(\*)



Classe virtuelle  
Lancement de la formation

Les participants sont accueillis, puis sont guidés par le formateur dans leur découverte des outils utilisés pour cette session à distance. Le cadre de la formation est partagé (objectifs, agenda, règles).

Puis RDV est donné aux participants pour le prochain temps de classe virtuelle de cette 1<sup>ère</sup> journée.

 2h  
10H- 12H (\*)



Suivi de modules du e-learning

+  
Quizz

Théorie sur la démarche  
d'innovation  
Préparer et réaliser une  
immersion terrain

Les participants découvrent les grands principes d'une démarche d'innovation basée sur le Design Thinking, ainsi que les apports de l'immersion terrain et de l'empathie.

Un Quizz permet aux participants d'évaluer les connaissances acquises et de revenir si nécessaire sur certains points non acquis.

 3h  
14H– 17H(\*)



Classe virtuelle  
Débriefing du E-learning  
Lancement du cas d'usage  
expérimental

De retour en classe virtuelle, les participants sont invités à partager leur expérience du e-learning (1 bonne pratique retenue ET 1 besoin de clarification). L'occasion de remobiliser les connaissances acquises en e-learning et d'approfondir les échanges.

Les participants, en sous-groupes, se lancent dans l'expérimentation du scénario « fictif » pour mettre en pratique les outils et la méthode.

(\*) Horaires standards,  
adaptables en format « Intra-entreprise »





## JOUR 2

 3h  
9H – 12H(\*)



### Classe virtuelle

Poursuite du cas d'usage  
expérimental  
(parcours utilisateurs et  
opportunités)

Guidé par les outils méthodologiques fournis (persona, carte d'empathie, parcours utilisateurs), les participants travaillent en sous-groupes, pour réaliser le parcours utilisateurs correspondant à un brief fourni par le formateur.  
Chaque sous-groupe est invité à partager en synthèse son travail réalisé puis à identifier les challenges créatifs / opportunités associés.

 3h  
14H – 17H(\*)



### Classe virtuelle

Fin du cas d'usage expérimental  
(identification des axes  
d'amélioration et créativité)  
Clôture

En fonction des challenges identifiés, les apprenants expérimentent une séquence d'échauffement avant de se lancer dans un « marathon créatif » pour générer un maximum d'idées répondant aux opportunités déterminées.

Un débrief collectif de la séquence permet d'identifier les points clés de performance, de synthétiser et structurer les enseignements, et de bénéficier des conseils du formateur.

Un cercle de clôture permet à chacun d'ancrer les apprentissages, et d'identifier concrètement des opportunités de mise en œuvre de ces nouvelles compétences.

(\*) Horaires standards,  
adaptables en format « Intra-entreprise »



## Les outils utilisés

Découvrir les clés de l'innovation par le design



### Nos outils

▣ Pour les modules en classe virtuelle, les outils utilisés par défaut sont :



Visioconférence  
avec Zoom



Production des livrables avec  
Klaxoon et Google suite

D'autres solutions logicielles peuvent être envisagées. Dans ce cas, un audit préalable doit être organisé afin de valider le bon fonctionnement technique, et d'identifier les éventuels besoins d'adaptation des modalités pédagogiques (Audit non inclus au tarif standard : nous contacter).

## Pour une formation à distance au TOP !

### Vos outils

Chaque participant doit disposer d'un ordinateur doté d'une sortie audio (micro intégré + casque recommandés).



Un téléphone mobile est également nécessaire (si pas de micro intégré + assistance technique).

Une webcam est vivement recommandée.

Le poste informatique des participants doit permettre l'accès à notre plateforme e-learning : <https://worklab.learnybox.com/>

# La plateforme e-learning

Découvrir les clés de l'innovation par le design

The dashboard shows a user profile for David, a course titled "Design Thinking & Créativité : les clés de l'innovation collaborative", and a progress bar at 78% with 0h 13m spent. A table of modules is visible:

Module	Statut	Durée
M0 - Bienvenue	Accompli	0min
M1 - Innover par le design	Accompli	18min
M2 - Débuter par une immersion	Accompli	15min
M3 - Synthétiser pour définir les opportunités	Accompli	9min
M4 - Passer en mode créatif et générer plein d'idées	Accompli	9min

The content area shows a slide titled "Retrouver les données et générer des personnages" with a colorful illustration of people and a lightbulb.

The content area shows a table with columns for 'Formation', 'Statut', and 'Progression', listing various courses and their completion status.

## Une plateforme dédiée à la formation à distance...

### E-learning



Des contenus pédagogiques clairs et pragmatiques organisés par modules

### Evaluation et Quizz



Chaque participant est évalué et valide lui-même ses acquis

### Suivi de la progression



Chaque participant peut suivre son avancement et sa progression

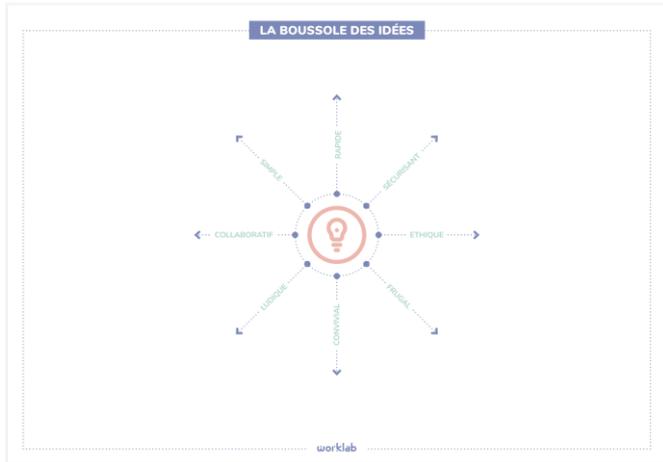
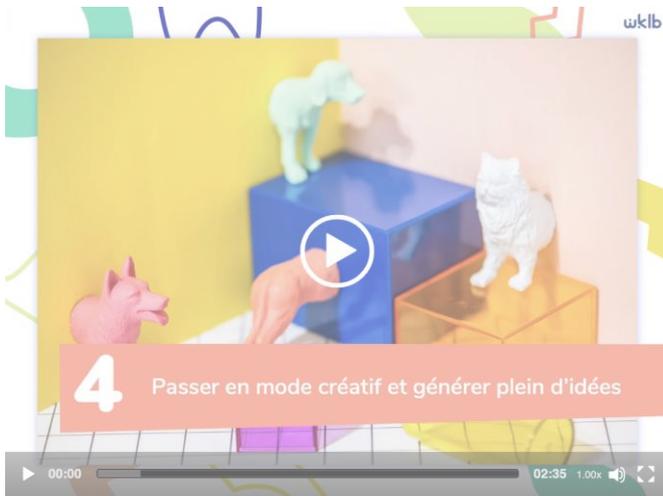
### Espace personnalisé



Accessible 7j/7 – 24h/24 et en illimité

# La plateforme e-learning

Découvrir les clés de l'innovation par le design



Modèle à télécharger

## Une plateforme dédiée à la formation à distance...



### Visionner

Des vidéos courtes pour adapter votre rythme d'apprentissage



### Télécharger

Des supports en complément des vidéos pédagogiques (fiche pratique, modèle)



### Documenter

Pour chaque e-learning, une bibliographie et des références documentaires

# Combien ça coûte ?

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO.  
Contactez-nous, nous pouvons vous aider !

**897€ HT**

- TPE (-10 collaborateurs)
- Indépendant
- Association

**1097€ HT**

- PME (de 10 à 250 collaborateurs)

**1397€ HT**

- Grandes entreprises (+ de 250 collaborateurs)

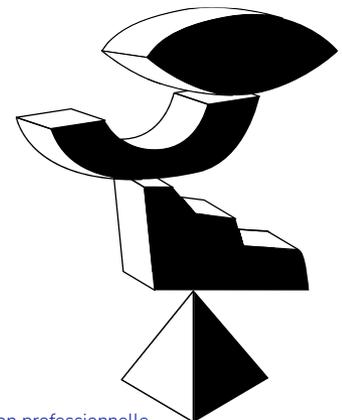
**Le tarif inclut l'accès individuel et illimité au e-learning « Design Thinking & Créativité : les clés de l'innovation collaborative »**

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015  
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

Est certifié



(\*) Certification qualité délivrée au titre des actions de formation professionnelle



## Mais au fait, pourquoi le Worklab ?

Dans un contexte de plus en plus complexe où les enjeux nécessitent des expertises variées et complémentaires, la collaboration est devenue une question de survie. Que l'on parle d'innovation, d'engagement des salariés ou encore de RSE, le faire ensemble s'impose comme la seule voie pour relever ces défis. Le World Economic Forum définit même l'art de collaborer comme une des 4 compétences clé du 21<sup>ème</sup> siècle.

*Mais sait-on collaborer ? A-t-on les moyens au quotidien de tirer le meilleur du collectif pour imaginer les solutions de demain ?*

Pas toujours, voire pas souvent. A l'école collaborer ça s'appelle tricher. Souvenez vous de la dernière collaboration que vous avez tenté durant une interrogation de mathématiques, je doute que votre professeur vous ai félicité pour votre capacité à travailler en groupe.

De même dans les entreprises, les salles de réunions qui ressemblent plus à des salles de classe ou des tribunaux n'ont pas été pensées pour favoriser les interactions entre les participants.

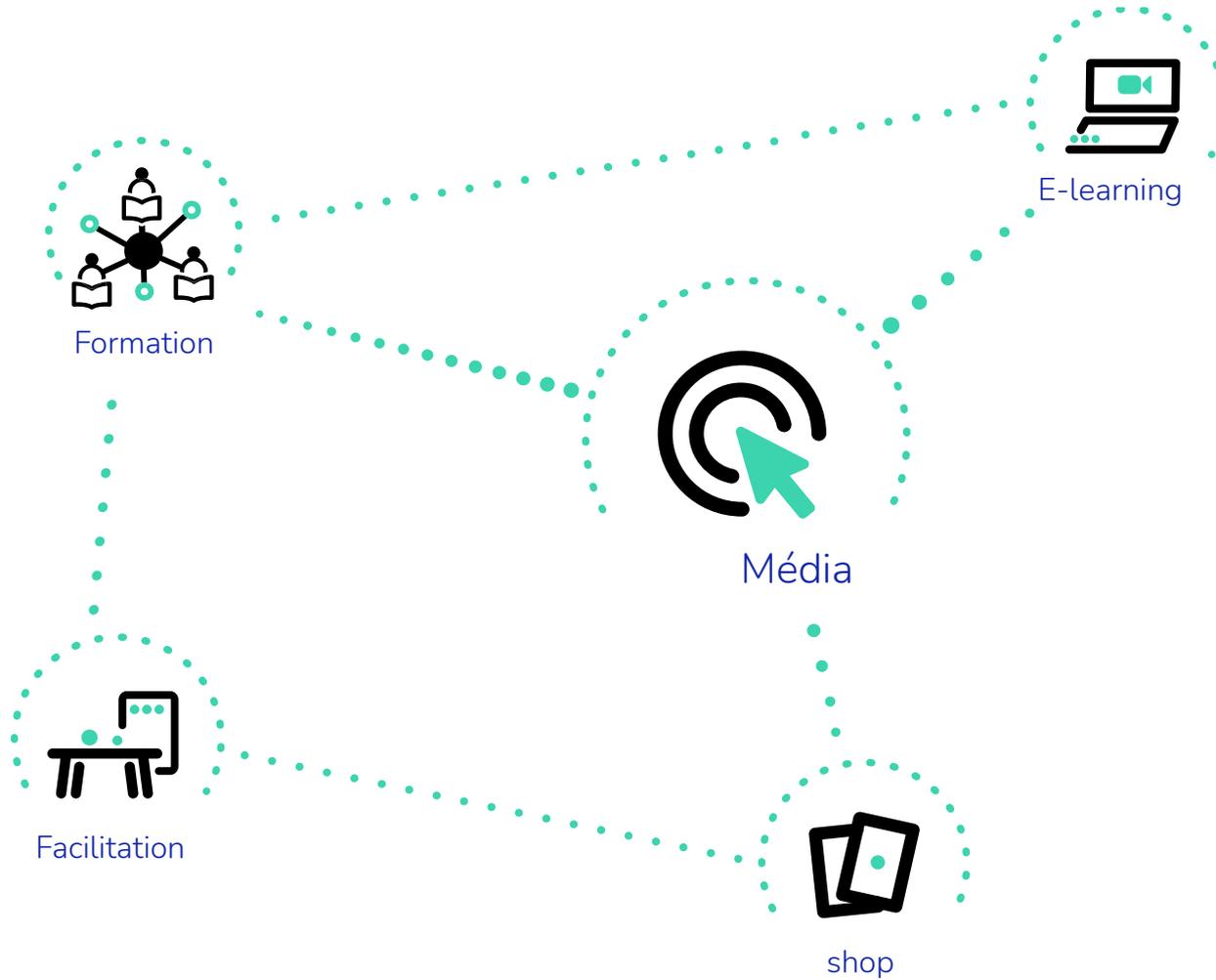
La mission première du WORKLAB est de rendre les organisations plus collaboratives et plus fun pour ramener dans les entreprises cette capacité à faire ensemble et cette notion de plaisir.

L'objectif est de rendre accessibles ces solutions au plus grand nombre et toute notre action, depuis la création de l'entreprise va dans ce sens : formation, e-learning, livre « Guide de survie aux réunions » ( vendu à plus de 5000 exemplaires ) et diffusion de contenus en libre accès ( [media.worklab.fr](http://media.worklab.fr) )

**worklab**  
L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE



# Notre écosystème



# Ils nous font confiance





# worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

3 allée du Colvert  
44000 NANTES

Tel : 06 17 19 33 77  
Mail : [contact@worklab.fr](mailto:contact@worklab.fr)

[www.worklab.fr](http://www.worklab.fr)