



worklab

FORMATION À DISTANCE



## Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention

Design de slides, pratiques et astuces pour présenter avec impact

5h

(3h de classe virtuelle  
+ 2h d'e-learning)

# La formation à distance

Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention



## 5H pour...

- **Comprendre** les ressorts à utiliser pour réaliser un support qui fera « mouche »
- **Utiliser** la force du visuel pour étonner votre public
- **Savoir** présenter autrement et captiver son public avec un support percutant

## Le digital au service de l'apprentissage...



### E-learning

Formation en ligne pour intégrer les concepts clés



### Classe virtuelle

Session en visioconférence soutenir la dynamique d'apprentissage



### Travail en autonomie

Temps individuel pour mettre en pratique les concepts clés

# Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention



FORMATION À  
DISTANCE

## OBJECTIFS

- Appréhender ce que les neurosciences nous apprennent sur les enjeux et la gestion de l'attention
- Savoir utiliser la force du visuel pour capter l'attention et renforcer la mémorisation
- Découvrir plusieurs pratiques permettant de présenter de l'information autrement

 **NOMBRE DE PARTICIPANTS** : 6 à 8 personnes maximum

 **DURÉE** : 5h (réparties sur 2 jours)

 **PRÉREQUIS** : Pratique de base de MS Powepoint ou Google Slides

 **CÔTÉ TECHNIQUE** : Voir « Questions Pratiques »

 **PUBLIC VISÉ**

Consultant, manager, formateur, dirigeant, chef de projet, chargé de mission, et toute personne en situation d'animer un temps collectif

### En situation de handicap ?

N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestations.

 **DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION** : Contactez-nous !

 **À L'ISSUE DE LA FORMATION**

Les participants :

- Ont identifié des stratégies d'animation pour gérer les biais et habitudes nuisibles à la qualité d'attention
- Disposent de bonnes pratiques et de ressources concrètes pour concevoir des présentations visuelles impactantes
- Ont appréhendé plusieurs pratiques permettant de présenter de l'information autrement
- Ont expérimenté la conception d'une présentation impactante

 **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Évaluation des acquis : Quizz e-learning, Checkpoints en classe virtuelle (pratiques de reformulation individuelle, mises en situation et débrief)
- Évaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session

 **LES + DE LA FORMATION**

- Une structuration du temps de formation permettant d'optimiser l'attention et la disponibilité des apprenants
- Pour chaque participant, un accès personnel et illimité à son espace e-learning, permettant une pédagogie inversée (capsules vidéo) et une mise à disposition simplifiée des ressources/outils réutilisables post-formation.
- Des temps de classe virtuelle animés par les formateurs/facilitateurs du Worklab pour soutenir la dynamique d'apprentissage, accompagner l'expérimentation et la co-construction des savoirs.
- Un canal de contact dédié pour l'assistance technique des participants rencontrant des difficultés à se connecter.



# Demandez le programme !



Classe virtuelle



Suivi e-learning

 30'  
9H – 9H30(\*)



## J1 - Etape 1

### Lancement de la formation

Les participants sont accueillis, puis sont guidés par le formateur dans leur découverte des outils utilisés pour cette session à distance. Le cadre de la formation est partagé (objectifs, agenda, règles). Puis RDV est donné aux participants pour le prochain temps de classe virtuelle de cette 1<sup>ère</sup> demi-journée.

 1h15  
En autonomie



### Suivi des modules e-learning + Quizz

### Théorie sur l'attention

### Utiliser la force du visuel pour des présentations impactantes

Les participants découvrent en autonomie des contenus vidéo dévoilant les secrets de l'attention, ainsi que toutes les bonnes pratiques pour concevoir des visuels maximisant la compréhension, la mémorisation et l'engagement.

Les participants utilisent la plateforme e-learning pour évaluer leur acquisition des connaissances théoriques.

 45'  
15H30 – 16H15(\*)



## J1 - Etape 2

### Classe virtuelle 1

### Décryptage de pratiques

De retour en classe virtuelle, les participants expérimentent ou découvrent diverses modalités de partage d'information (quizz, pecha kucha, vernissage, mindmapping, analogies, ...), les comparent, et débrièfent collectivement des leviers d'attention et de mémorisation utilisés.

L'occasion pour chacun de compléter sa boîte à outils d'animation et d'approfondir les échanges !

Le travail individuel attendu de la part des participants pour la seconde journée est présenté, avant de conclure par une séquence de questions/réponses.

(\*) Horaires standards, adaptables en format « Intra-entreprise »



 45'  
En autonomie



Travail individuel  
Conception d'une présentation

A l'aide des ressources méthodologiques mises à disposition, chaque apprenant conçoit et réalise en autonomie une présentation impactante répondant au brief fourni par le formateur.

J2 – Etape 3

 1h45  
14H- 15H45(\*)



Classe virtuelle 2  
Concours de présentations  
+ Clôture

Durant ce second temps de classe virtuelle, chaque participant est invité à « tester » sa présentation auprès d'un groupe de participants.

Ce regard extérieur permet à chacun d'identifier des axes d'amélioration dans la conception et/ou l'animation de sa présentation, et de les prendre en compte.

Un debrief collectif de la séquence permet d'identifier les points clés de performance, de synthétiser et structurer les enseignements, et de bénéficier des conseils du formateur.

Un cercle de clôture permet à chacun d'ancrer les apprentissages, et d'identifier concrètement des opportunités de mise en œuvre de ces nouvelles compétences.

(\*) Horaires standards,  
adaptables en format « Intra-entreprise »



## Les horaires

*Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention*



### Quelques précisions...

- ▣ Par défaut, J1 et J2 sont 2 jours successifs

Ces modalités sont celles proposées de manière standard en format Inter-entreprises.

- ▣ En format Intra-entreprise, ces modalités peuvent être adaptées

Contactez-nous

## Une formation de 5h sur 2 jours...



### Journée 1

8h45 - Accueil  
9h-9h30 - Lancement  
15h30-16h15 - Classe virtuelle 1

+



### Journée 2

13h45 - Accueil  
14h-15h45 - Classe virtuelle 2

## Les outils utilisés

*Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention*



### Nos outils

▣ Pour les modules en classe virtuelle, les outils utilisés par défaut sont :



Visioconférence  
avec Zoom



Production des livrables avec  
Klaxoon et Google suite

D'autres solutions logicielles peuvent être envisagées. Dans ce cas, un audit préalable doit être organisé afin de valider le bon fonctionnement technique, et d'identifier les éventuels besoins d'adaptation des modalités pédagogiques (Audit non inclus au tarif standard : nous contacter).

## Pour une formation à distance au TOP !

### Vos outils

Chaque participant doit disposer d'un ordinateur doté d'une sortie audio (micro intégré + casque recommandés).



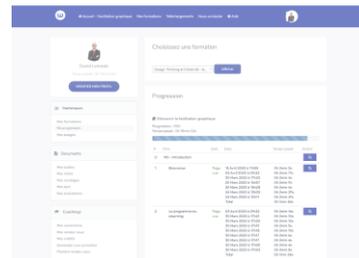
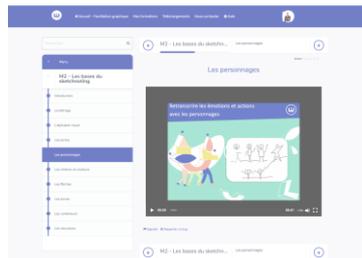
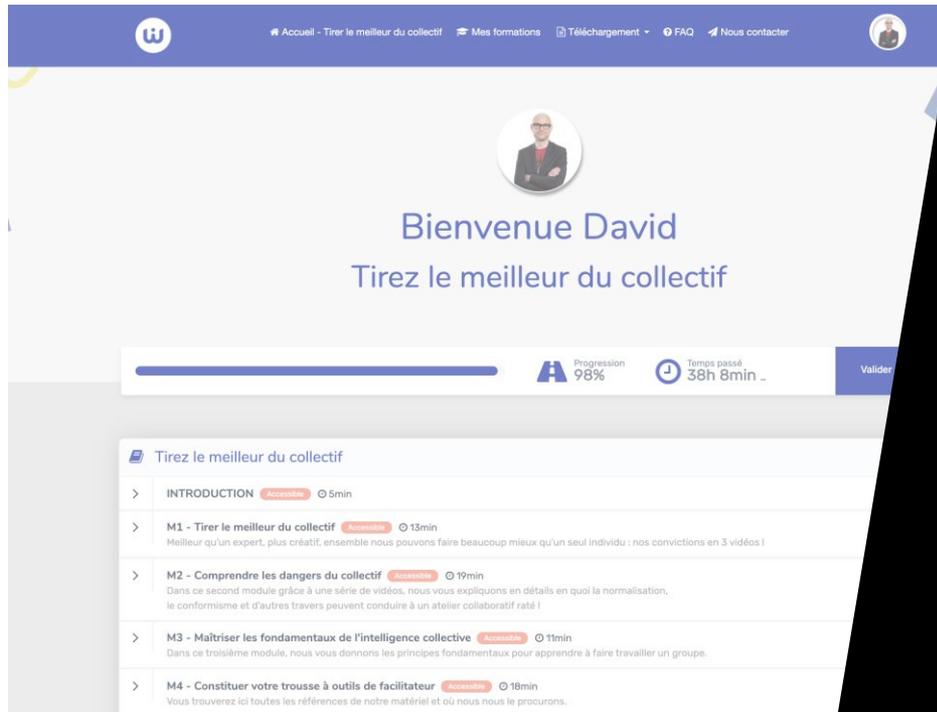
Un téléphone mobile est également nécessaire (si pas de micro intégré + assistance technique).

Une webcam est vivement recommandée.

Le poste informatique des participants doit permettre l'accès à notre plateforme e-learning : <https://worklab.learnbox.com/>

# La plateforme e-learning

Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention



## Une plateforme dédiée à la formation à distance...

### E-learning



Des contenus pédagogiques clairs et pragmatiques organisés par modules

### Evaluation et Quizz



Chaque participant est évalué et valide lui-même ses acquis

### Suivi de la progression



Chaque participant peut suivre son avancement et sa progression

### Espace personnalisé



Accessible 7j/7 – 24h/24 et en illimité

# La plateforme e-learning

Transformez vos réunions en moments fun et efficaces



Des exemples concrets illustrés



"Un bon discours devrait être comme une jupe de femme ; assez long pour couvrir le sujet et assez court pour susciter l'intérêt."

Winston S. Churchill



## Une plateforme dédiée à la formation à distance...



### Visionner

Des vidéos courtes pour adapter votre rythme d'apprentissage



### Télécharger

Des supports en complément des vidéos pédagogiques (fiche pratique, modèle)



### Documenter

Pour chaque e-learning, une bibliographie et des références documentaires

# Combien ça coûte ?

**300€ HT**

- Prix par collaborateur
- Tout type d'organisation

**Le tarif inclut l'accès individuel et illimité au e-learning « Savoir présenter avec impact »**

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO et par le dispositif FNE-Formation.

Nous pouvons vous aider !

Contactez-nous

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015  
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

Worklab • Savoir concevoir des présentations qui captent l'attention



Référencé :



Certifié (\*) :



(\*) Certification qualité délivrée au titre des actions de formation professionnelle

## Mais au fait, pourquoi le Worklab ?

Dans un contexte de plus en plus complexe où les enjeux nécessitent des expertises variées et complémentaires, la collaboration est devenue une question de survie. Que l'on parle d'innovation, d'engagement des salariés ou encore de RSE, le faire ensemble s'impose comme la seule voie pour relever ces défis. Le World Economic Forum définit même l'art de collaborer comme une des 4 compétences clé du 21<sup>ème</sup> siècle.

*Mais sait-on collaborer ? A-t-on les moyens au quotidien de tirer le meilleur du collectif pour imaginer les solutions de demain ?*

Pas toujours, voire pas souvent. A l'école collaborer ça s'appelle tricher. Souvenez vous de la dernière collaboration que vous avez tenté durant une interrogation de mathématiques, je doute que votre professeur vous ai félicité pour votre capacité à travailler en groupe.

De même dans les entreprises, les salles de réunions qui ressemblent plus à des salles de classe ou des tribunaux n'ont pas été pensées pour favoriser les interactions entre les participants.

La mission première du WORKLAB est de rendre les organisations plus collaboratives et plus fun pour ramener dans les entreprises cette capacité à faire ensemble et cette notion de plaisir.

L'objectif est de rendre accessibles ces solutions au plus grand nombre et toute notre action, depuis la création de l'entreprise va dans ce sens : formation, e-learning, livre « Guide de survie aux réunions » ( vendu à plus de 5000 exemplaires ) et diffusion de contenus en libre accès ( [media.worklab.fr](http://media.worklab.fr) )

**worklab**  
L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE



# Notre équipe

**David Lemesle**

Co-fondateur associé  
Facilitateur / Formateur

**Thierry Barone**

Associé  
Facilitateur / Formateur

**Audren Le Bras**

Responsable administrative

**Sasha Lopez**

Co-fondateur associé  
Facilitateur / Formateur

**Pauline Bastien**

Facilitatrice / Formatrice

**Pascaline Pin**

Facilitatrice / Formatrice

**Margaux Pasquet**

Facilitatrice / Formatrice

**Viviane Morelle**

Facilitatrice graphique  
Formatrice

**Manon Mizrahi**

Facilitatrice / Formatrice

**Carole Quinaou**

Gestionnaire produits

**Céline Deboudard**

Graphiste / Illustratrice

**Nicolas Coupé**

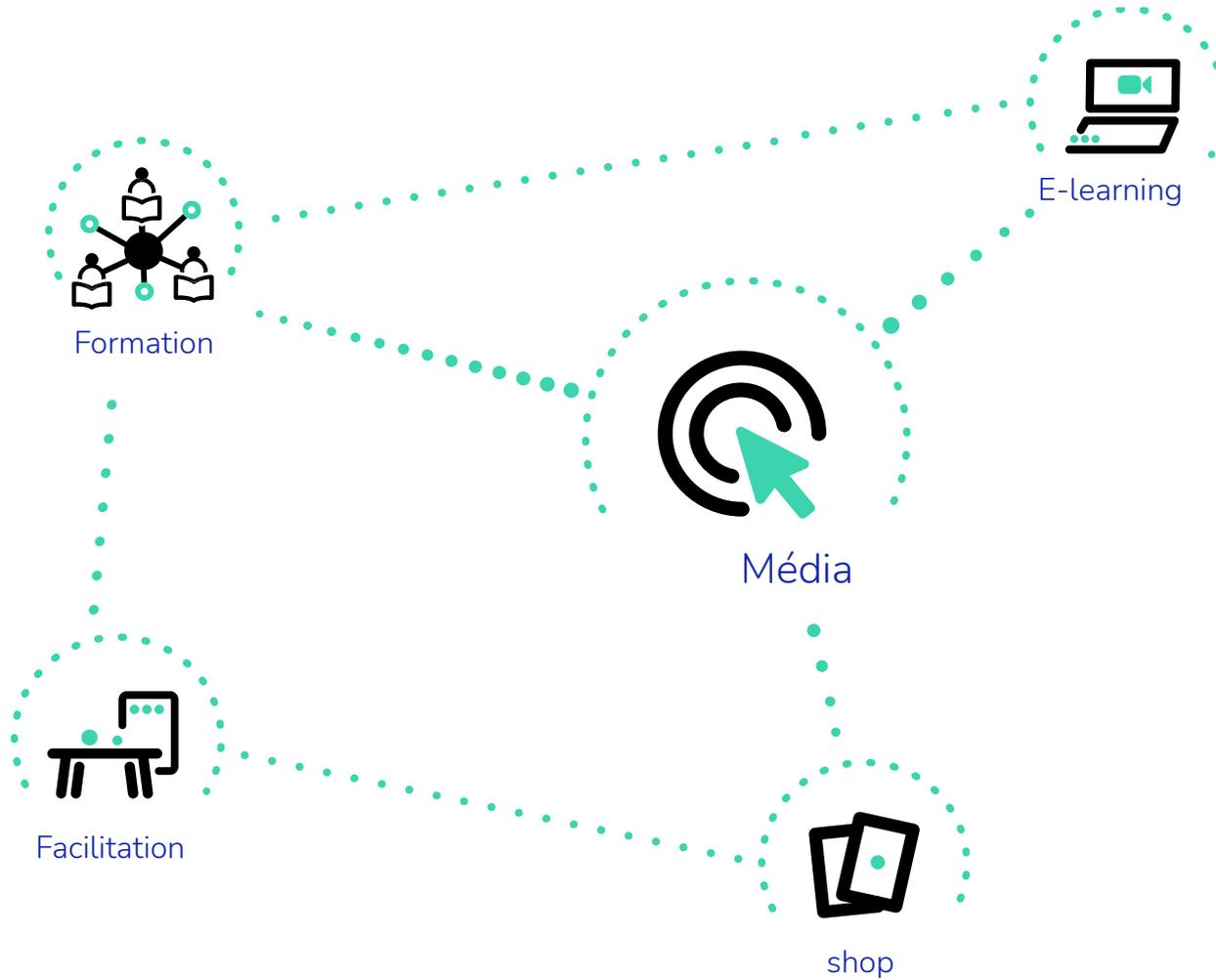
Facilitateur / Formateur

**Manon Garreau**

Assistante de Gestion



# Notre écosystème



# Ils nous font confiance





# worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

3 allée du Colvert  
44000 NANTES

Tel : 06 17 19 33 77  
Mail : [contact@worklab.fr](mailto:contact@worklab.fr)

[www.worklab.fr](http://www.worklab.fr)