worklab
FORMATION

Se former à la facilitation graphique

Apprendre à faciliter ateliers, réunions et formations grâce à la puissance du dessin

2 jours

Se former à la facilitation graphique

OBJECTIFS

- **Identifier les différents usages de la pensée visuelle** *(scribing, sketchnoting, modélisation de canevas ou de planches explicatives, facilitation graphique...)*
- **Mettre en pratique les bases de la facilitation graphique, l'art d'utiliser des techniques de dessin simples pour préparer, animer et restituer efficacement les temps collectifs** *(réunions, ateliers, formations, points d'information...)*
- **Concevoir des posters pour la préparation et l'animation de réunions de travail**
- **Expérimenter les structures et métaphores classiques pour représenter l'information complexe**
- **(Re)prendre confiance en soi par rapport au dessin et à l'écriture**

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 4 à 10 personnes maximum

DURÉE : 2 jours (14h)

PRÉREQUIS : Aucun (inutile de savoir dessiner !)

PUBLIC VISÉ

Facilitateur, manager, formateur, responsable projet, agiliste, et toute personne animant des temps collectifs

En situation de handicap ?
N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestations.

À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les participants :

- Savent utiliser le vocabulaire et la grammaire visuels de base (titres, polices, cadres, conecteurs, pictogrammes, personnages, ...)
- Ont co-construit un lexique visuel en lien avec leurs besoins professionnels
- Ont appréhendé le processus de scribing et approfondi sa mise en œuvre (travail sur l'écoute active, la synthèse, et la restitution)
- Savent concevoir / personnaliser des modèles visuels (canevas, métaphores visuelles...) pour servir les objectifs d'un temps collectif
- Ont exercé leur pratique à travers des exercices variés dans des conditions réelles
- Ont testé différents matériels et identifié les outils et bibliographies utiles à leur pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis : Mises en situation, auto-évaluation et débrief
- Evaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session

LES + DE LA FORMATION

- Méthode expérientielle et interactive : mise en situation des stagiaires à travers des cas pratiques, des challenges ludiques, du travail en binôme ou en petits groupes.
- Pour chaque participant, un kit de démarrage incluant un livret d'exercices et présentant des modèles de base + 5 marqueurs professionnels pour mettre immédiatement en pratique.
- Un kit numérique de modèles

Demandez le programme ! – Jour 1

Initiation

Découverte des différents usages de la facilitation graphique, ainsi que des apports de la facilitation visuelle dans le contexte des participants.

Vocabulaire et grammaire visuels : les bases

Acquisition du vocabulaire visuel de base :
- Grammaire visuelle (polices/écritures, titres, cadres, flèches, ...)
- Vocabulaire visuel (pictogrammes usuels, personnages,...)

Constitution d'un lexique visuel personnel

Les participants co-construisent un lexique visuel en lien avec leurs propres besoins professionnels.
Le formateur/facilitateur apporte son conseil et intervient en soutien.
Numérisation et partage des lexiques produits

Scribing : découverte et première expérimentation

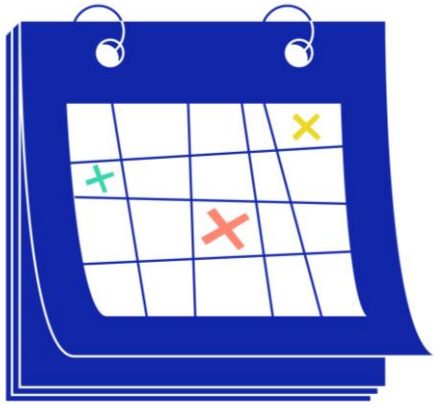
Découverte du processus de scribing (captation graphique d'un évènement « en direct »)
- Première confrontation à l'exercice de captation graphique d'une présentation « en direct »
- Restitution en groupe et debrief collectif de cette première expérience

Scribing : expérimentation et approfondissement

Conseils pratiques pour bien aborder une séance de scribing.
Puis, les participants s'exercent et approfondissent les compétences spécifiques à la pratique du scribing :
- Ecoute active et concentration
- Synthèse et passage de la pensée linéaire à la pensée visuelle
- Restitution graphique

Apports pédagogiques *Pratique*

Le premier jour...



Vous aurez :

- Compris quels sont les différents usages possibles de la facilitation graphique
- Acquis le vocabulaire et la grammaire visuels de base et développé votre propre lexique iconographique en lien avec votre métier
- Mobilisé votre vocabulaire visuel de base dans le cadre d'une première expérience de Scribing (captation graphique « en direct »)
- Exercé et approfondi vos compétences de facilitateur graphique : l'écoute active, la synthèse des idées et leur restitution visuelle.

Demandez le programme ! – Jour 2

Facilitation graphique : découverte et adaptation de modèles inspirants

Les participants découvrent les points clés de notre méthodologie de facilitation graphique : posters de préparation d'ateliers, agendas, règles de fonctionnement, débrief et synthèse.

Ils découvrent également une bibliothèque de modèles et métaphores visuels personnalisables :
- Présenter de l'information
- Analyser, diagnostiquer
- Se projeter
- Produire des idées
- S'organiser, suivre des tâches, ...

Pour chaque modèle : comment l'adapter à son contexte ?

Co-création de modèles de facilitation visuelle sur mesure.

Entrainement intensif !

En binômes/trinômes, les participants créent leurs premiers modèles visuels « sur mesure ».
Apports pédagogiques complémentaires :
- Identifier les besoins
- Lister les outils actuels
- Choisir ses pictogrammes et/ou métaphores visuelles
- Choisir une organisation spatiale
- Choisir les modalités d'animation accompagnant l'usage du modèle visuel

Numérisation et partage en groupe des modèles produits

Lean Coffee

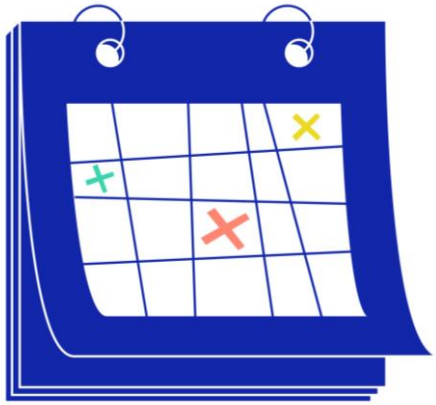
Expression des questions des participants et priorisation collective des sujets à traiter

Conclusion

Transfert de connaissances et retours d'expérience sur les matériels préconisés et la bibliographie liée au sujet
Evaluation des apprentissages

Apports pédagogiques *Pratique*

Le deuxième jour...



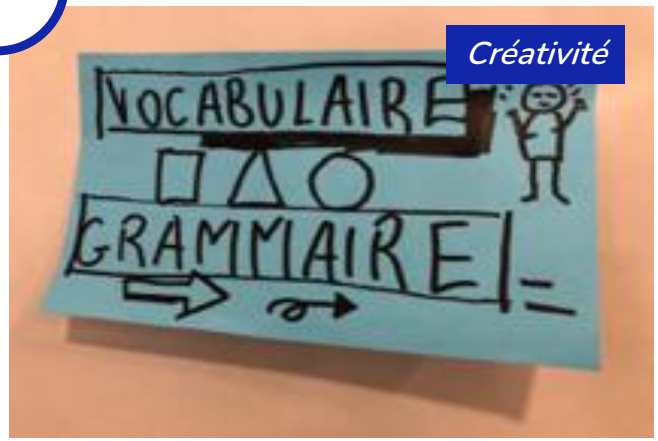
Vous aurez :

- Exercé et approfondi vos compétences de facilitateur graphique : l'écoute active, la synthèse des idées et leur restitution visuelle.
- Exercé votre capacité à créer des modèles visuels sur mesure, en réponse à vos objectifs d'animation de temps collectifs
- Identifié les matériels et ressources pratiques vous permettant de poursuivre efficacement votre progression dans l'exercice de la facilitation graphique
- Et finalement... repris confiance en votre capacité à utiliser le dessin pour animer vos temps collectifs !

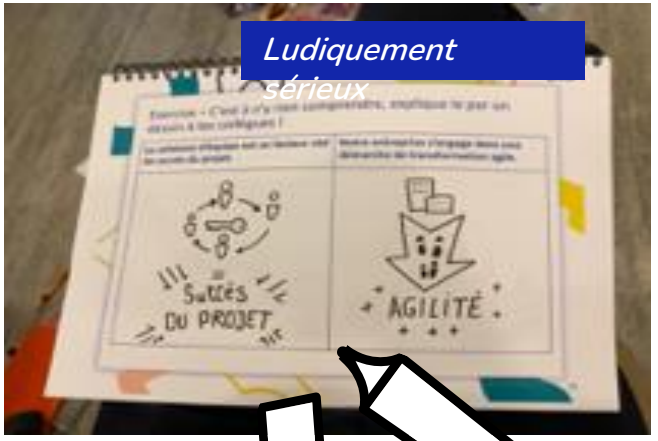
Un avant goût en images

Émulation

Pratique collective



Créativité



Ludiquement sérieux

Combien ça coûte ?

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO.
Contactez-nous, nous pouvons vous aider !

897€ HT

- TPE (-10 collaborateurs)
- Indépendant
- Association

1097€ HT

- PME (de 10 à 250 collaborateurs)

1 397€ HT

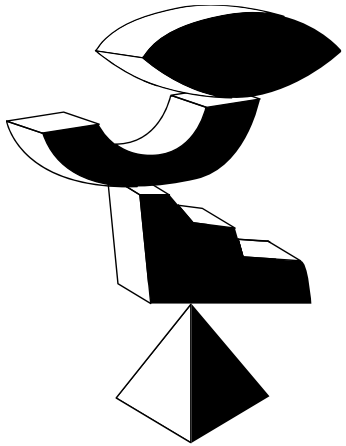
- Grandes entreprises (+ de 250 collaborateurs)

Le tarif inclut le kit matériel de démarrage (5 marqueurs professionnels + 1 livret de modèles)
Le petit déjeuner et les collations sont offerts, le déjeuner n'est pas compris.

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

Est certifié (*)

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



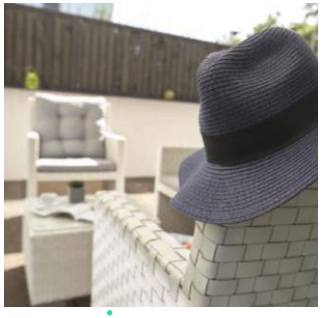
Questions pratiques

HORAIRES

Accueil : 9h00 Fin : 17h30

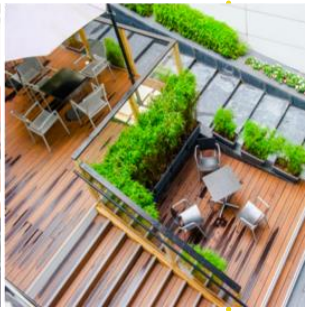
EXEMPLES DE LIEUX DE FORMATION

NANTES



Seven Urban
10 Rue Quai de Malakoff
44000 NANTES

PARIS



Formasquare République
8bis rue de la Fontaine au Roi
75011 PARIS

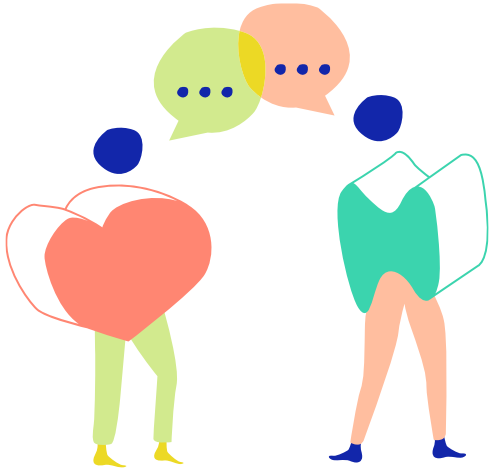
Autres exemples : *Nantes /* Vacouva / La Rosiere d'Artois / Passage Sainte Croix / Vacouva - salle Play / Le Solilab /
Paris / Comet / Espace Batignolles - Salle Pythagore / Le Tank - Salle le Réservoir / Espace Diderot ...

Qui contacter ?

Manon

Responsable administrative et formation

N° de téléphone : 06 33 97 20 64
admin@worklab.fr



Mais au fait, pourquoi le Worklab ?

worklab
L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

Dans un contexte de plus en plus complexe où les enjeux nécessitent des expertises variées et complémentaires, la collaboration est devenue une question de survie. Que l'on parle d'innovation, d'engagement des salariés ou encore de RSE, le faire ensemble s'impose comme la seule voie pour relever ces défis. Le World Economic Forum définit même l'art de collaborer comme une des 4 compétences clé du 21ème siècle.

Mais sait-on collaborer ? A-t-on les moyens au quotidien de tirer le meilleur du collectif pour imaginer les solutions de demain ?

Pas toujours, voire pas souvent. A l'école collaborer ça s'appelle tricher. Souvenez vous de la dernière collaboration que vous avez tenté durant une interrogation de mathématiques, je doute que votre professeur vous ai félicité pour votre capacité à travailler en groupe.

De même dans les entreprises, les salles de réunions qui ressemblent plus à des salles de classe ou des tribunaux n'ont pas étés pensées pour favoriser les interactions entre les participants.

La mission première du WORKLAB est de rendre les organisations plus collaboratives et plus fun pour ramener dans les entreprises cette capacité à faire ensemble et cette notion de plaisir.
L'objectif est de rendre accessibles ces solutions au plus grand nombre et toute notre action, depuis la création de l'entreprise va dans ce sens : formation, e-learning, livre « Guide de survie aux réunions » (vendu à plus de 5000 exemplaires) et diffusion de contenus en libre accès (media.worklab.fr)

Notre équipe

David Lemesle
Co-fondateur associé
Facilitateur / Formateur

Pauline Bastien
Facilitatrice / Formatrice

Thierry Barone
Associé
Facilitateur / Formateur

Audren Le Bras
Responsable administrative

Pascaline Pin
Facilitatrice / Formatrice

Sasha Lopez
Co-fondateur associé
Facilitateur / Formateur

Margaux Pasquet
Facilitatrice / Formatrice

Viviane Morelle
Facilitatrice graphique
Formatrice

Céline Deboudard
Graphiste / Illustratrice

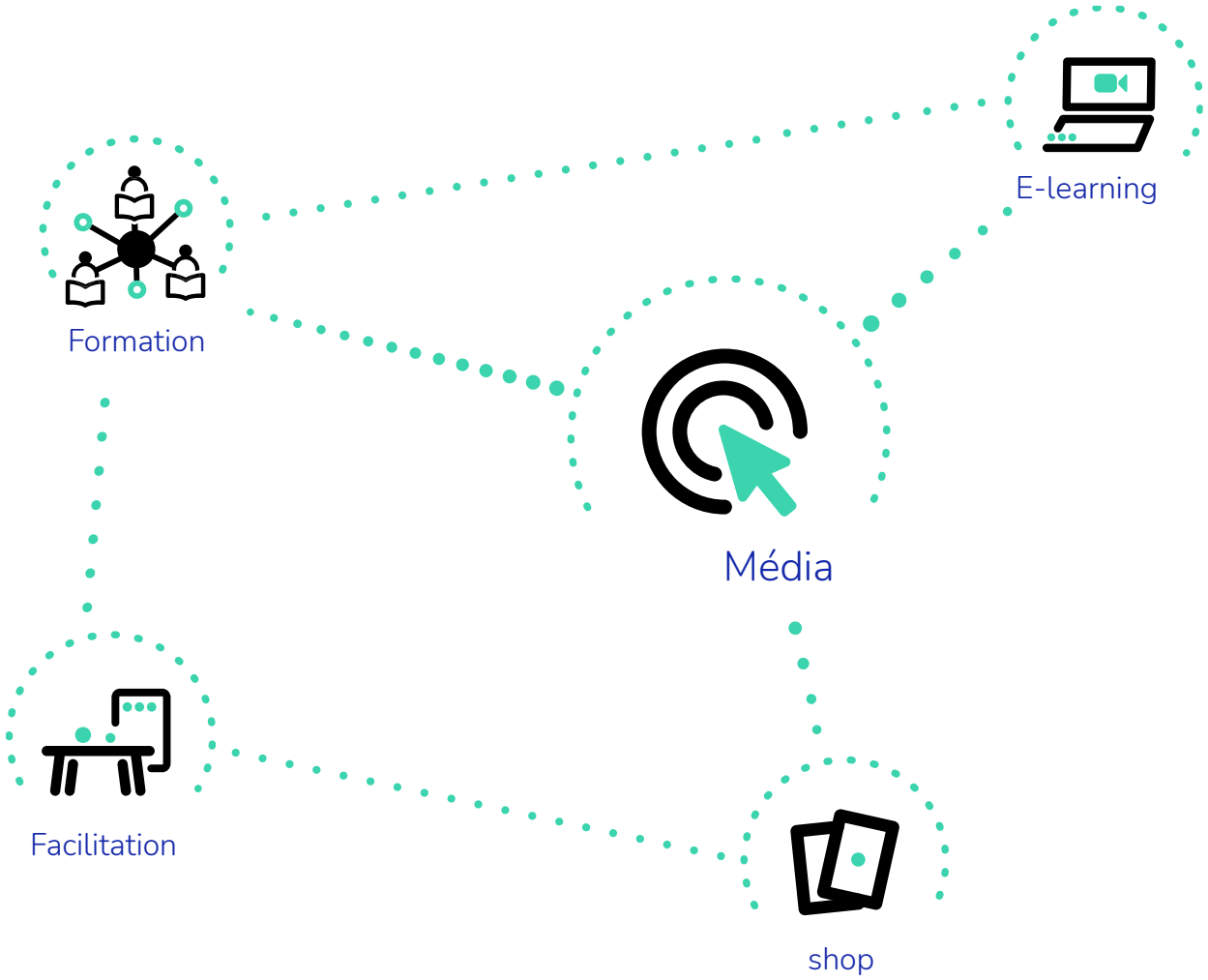
Manon Mizrahi
Facilitatrice / Formatrice

Nicolas Coupé
Facilitateur / Formateur

Carole Quinaou
Gestionnaire produits

Manon Garreau
Assistante de Gestion

Notre écosystème



Facilitation

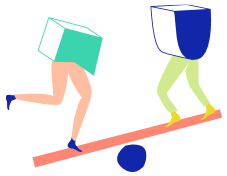
Vivez une expérience collaborative !

Faciliter vos séminaires

Transformez vos séminaires
en moments furieusement collaboratifs et
ludiquement sérieux

Faciliter vos évènements d'entreprise

Hackathon, forum ouvert, world café...
Engagez vos collaborateurs lors de
moments forts et créatifs



Faciliter vos ateliers

Tirez le meilleur du collectif grâce
à nos méthodes de facilitation créatives,
funs et pragmatiques

Formation

Hackez vos façons de travailler !

Pour découvrir

Animation de réunions impactantes et participatives (1j)

Booster l'engagement et l'intelligence collective durant vos réunions

Découvrir la Facilitation Graphique (1j)

Découvrir la puissance du dessin au service du travail de groupe

Innovation collaborative par le Design (2j)

Découvrir le Design thinking et maîtriser les techniques de créativité

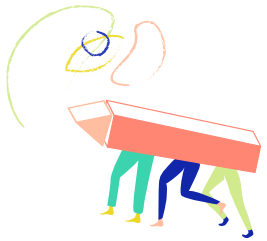
Pour Approfondir

Facilitation de groupe (3j)

Apprendre à tirer le meilleur du collectif

Approfondir sa pratique de la facilitation

Développer sa posture de facilitateur et renforcer l'impact de son intervention



Facilitation graphique (2j)

Faciliter vos ateliers grâce à la puissance du dessin

Shop

Boostez vos réunions collaboratives avec notre matériel

Nous sommes intimement convaincus du potentiel de la co-construction, de la puissance du visuel et du jeu, c'est pour cette raison que nous concevons des méthodes collaboratives ludiques et visuelles que l'on associe à du matériel simple et accessible à tous pour faciliter la mise en œuvre.

Depuis 2019, Le WORKLAB conçoit des outils et du matériel d'animation d'ateliers, de réunions et séminaires collaboratifs.

Magnet-it

Facilitation ***Créativité & innovation*** ***Concept Magnet-it®*** ***Affiches*** ***Icebreakers*** ***Accessoires***

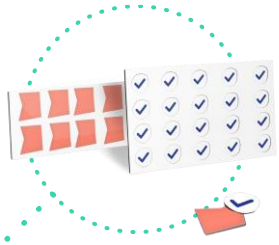
shop.worklab.fr

Shop

Le concept Magnet-it®

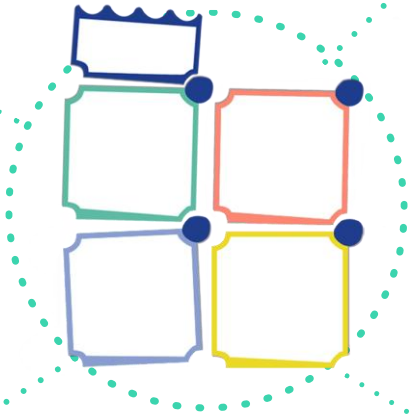
Magnet-it® Board

Animez vos ateliers
avec nos Magnet-it® board



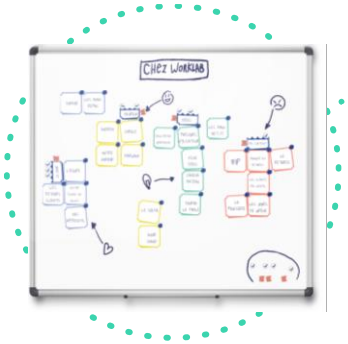
Magnet-it® Dot

Rendez magnétiques vos priorisations
d'idées avec Magnet-it® Dot



Magnet-it® Notes

Écrivez vos meilleures idées sur les Magnet-it® notes, collez-les sur n'importe quelle surface magnétique, effacez-les puis recommencez.



Nos Magnet-it® Notes collent
aussi sur tout support
magnétique

Média

Diffusez les nouvelles façons de travailler

media.worklab.fr

QUELQUES CHIFFRES

25 000 abonnés à la newsletter

12000 visiteurs par mois

200 publications depuis 2014

2 publications par semaine

1 webinaire par mois

Le guide de survie aux réunions

Envie de hacker vos réunions ?

La « réunionite » est un mal qui touche tous les salariés en entreprise : le guide pratique pour y survivre !

- Vous souvenez-vous d'une seule réunion qui se soit finie en avance ou qui n'ait pas été le théâtre d'interminables débats ?
- Saviez-vous qu'un cadre en France passe en moyenne seize années de sa vie en réunion ?
- Comment susciter l'intérêt des équipes ?
- Comment transformer les réunions en lieux interactifs et constructifs ?
- Quels sont les secrets d'une réunion bien menée ?

Fini le temps où l'on noyait ses équipes d'informations impossibles à mémoriser, où chacun écoutait passivement un discours tout en regardant défiler des slides, impatient de retourner à ses tâches !

Notre guide de survie original et inventif répertorie les techniques les plus efficaces pour rompre avec la monotonie des réunions classiques et faciliter l'échange et la prise de décisions. Convoquant agilité, créativité, facilitation, design thinking, gaming et co-construction, nous avons testé les meilleures pratiques auprès de milliers de personnes et les rendons ici accessibles à tous.

Qu'il s'agisse de réunions d'information, de points de synchronisation avec ses équipes, de construction de plans d'action, vous apprendrez à les animer à l'aide des outils adéquats.

Ils nous font confiance

worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

3 allée du Colvert
44000 NANTES

Tel : 06 33 97 20 64
Mail : contact@worklab.fr

www.worklab.fr