



SE FORMER À LA FACILITATION GRAPHIQUE

2 jours - Apprendre à faciliter ateliers, réunions et formations grâce à la puissance du dessin

Formation sur 2 jours

SE FORMER À LA FACILITATION GRAPHIQUE

Objectifs



- Identifier les différents usages de la pensée visuelle (scribing, sketchnoting, modélisation de canevas ou de planches explicatives, facilitation graphique...)
- Acquérir les bases de la facilitation graphique, l'art d'utiliser des techniques de dessin simples pour préparer, animer et restituer efficacement les temps collectifs (réunions, ateliers, formations, points d'information...)
- Concevoir des modèles de posters pour la préparation et l'animation de réunions de travail
- Expérimenter les structures et métaphores classiques de représentation d'information
- (Re)prendre confiance en soi par rapport au dessin et à l'écriture

Public visé : Facilitateur, manager, formateur, responsable projet, agile, et toute personne animant des temps collectifs

En situation de handicap ?

N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestation.



A l'issue de la formation

Les participants :

- Savent utiliser le vocabulaire et la grammaire visuels de base (titres, polices, cadres, connecteurs, pictogrammes, personnages, ...)
- Ont co-construit un lexique visuel en lien avec leurs besoins professionnels
- Ont appréhendé le processus de scribing et approfondi sa mise en œuvre (travail sur l'écoute active, la synthèse, et la restitution)
- Savent concevoir / personnaliser des modèles visuels (canevas, métaphores visuelles...) pour servir les objectifs d'un temps collectif
- Ont exercé leur pratique à travers des exercices variés dans des conditions réelles
- Ont testé différents matériels et identifié les outils et bibliographies utiles à leur pratique.

Durée : 2 jours

Nombre de participants : 4 à 10 personnes maximum

Prérequis : Aucun (Inutile de savoir dessiner !)

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis : Mises en situation, auto-évaluation et debrief
- Evaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session



Les + de la formation

- Méthode expérientielle et interactive : mise en situation des stagiaires à travers des cas pratiques, des challenges ludiques, du travail en binôme ou en petits groupes.
- Pour chaque participant, un kit de démarrage incluant un livret d'exercices et présentant des modèles de base + 5 marqueurs professionnels pour mettre immédiatement en pratique.
- Un kit numérique de modèles

DEMANDEZ LE PROGRAMME – JOUR 1

● Apports pédagogiques

● Pratique

Initiation

Découverte des différents usages de la facilitation graphique, ainsi que des apports de la facilitation visuelle dans le contexte des participants.

Vocabulaire et grammaire visuels : les bases

Acquisition du vocabulaire visuel de base :

- Vocabulaire visuel (polices/écritures, pictogrammes usuels, personnages,...)
- Grammaire visuelle (titres, cadres, flèches, structures ...)

Constitution d'un lexique visuel personnel

Les participants co-construisent un lexique visuel en lien avec leurs propres besoins professionnels. Le formateur/facilitateur apporte son conseil et intervient en soutien.

- Numérisation et partage des lexiques produits

Scribing : découverte et première expérimentation

Découverte du processus de scribing (captation graphique d'un évènement « en direct »)

- Première confrontation à l'exercice de captation graphique d'une présentation « en direct »
- Restitution en groupe et debrief collectif de cette première expérience

Scribing : expérimentation et approfondissement

Conseils pratiques pour bien aborder une séance de scribing.

Puis, les participants s'exercent et approfondissent les compétences spécifiques à la pratique du scribing :

- Ecoute active et concentration
- Synthèse et passage de la pensée linéaire à la pensée visuelle
- Restitution graphique



Vous aurez :

- Compris quels sont les différents usages possibles de la facilitation graphique
- Acquis le vocabulaire et la grammaire visuels de base et développé votre propre lexique iconographique en lien avec votre métier
- Mobilisé votre vocabulaire visuel de base dans le cadre d'une première expérience de Scribing (captation graphique « en direct »)
- Exercé et approfondi vos compétences de facilitateur graphique : l'écoute active, la synthèse des idées et leur restitution visuelle.

DEMANDEZ LE PROGRAMME – JOUR 2

● Apports pédagogiques

● Pratique

Facilitation graphique : découverte et adaptation de modèles inspirants

Les participants découvrent les points clés de notre méthodologie de facilitation graphique : posters de préparation d'ateliers, agendas, règles de fonctionnement, débrief et synthèse.

Ils découvrent également une bibliothèque de modèles et métaphores visuels personnalisables :

- Présenter de l'information
- Analyser, diagnostiquer
- Se projeter
- Produire des idées
- S'organiser, suivre des tâches, ...

Pour chaque modèle : comment l'adapter à son contexte ?

Co-crédation de modèles de facilitation visuelle sur mesure.

En binômes/trinômes, les participants créent leurs premiers modèles visuels « sur mesure ».

Apports pédagogiques complémentaires :

- Identifier les besoins
- Lister les outils actuels
- Choisir ses pictogrammes et/ou métaphores visuelles
- Choisir une organisation spatiale
- Choisir les modalités d'animation accompagnant l'usage du modèle visuel

Entraînement intensif !

Numérisation et partage en groupe des modèles produits

Lean Coffee

Expression des questions des participants et priorisation collective des sujets à traiter

Conclusion

Transfert de connaissances et retours d'expérience sur les matériels préconisés et la bibliographie liée au sujet
Evaluation des apprentissages

LE DEUXIÈME JOUR...

vous aurez :



- Appréhendé de multiples modèles visuels utiles à l'animation de vos temps collectifs, et compris comment les adapter à vos besoins.
- Exercé votre capacité à créer des modèles visuels sur mesure, en réponse à vos objectifs d'animation de temps collectifs
- Identifié les matériels et ressources pratiques vous permettant de poursuivre efficacement votre progression dans l'exercice de la facilitation graphique
- Et finalement... repris confiance en votre capacité à utiliser le dessin pour animer vos temps collectifs !

UN AVANT GOÛT



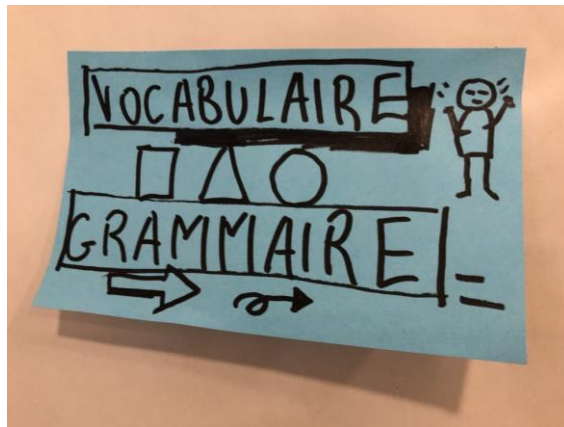
Émulation



Pratique collective



Créativité



Ludiquement sérieux

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO.
Contactez-nous, nous pouvons vous aider !

897€ HT

- TPE (-10 collaborateurs)
- Indépendant
- Association

1097€ HT

- PME (de 10 à 250 collaborateurs)

1 397€ HT

- Grandes entreprises (+ de 250 collaborateurs)

Le tarif inclut le kit matériel de démarrage (5 marqueurs professionnels + 1 livret de modèles)

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

est référencé



Cette formation fait l'objet d'un dépôt de dossier auprès du RNCP en tant que module de parcours éligible à une certification. En attente de validation.

QUESTIONS PRATIQUES ?

Le lieu : à Nantes



Vacouva
43 Quai de Malakoff
44000 Nantes

Les horaires

Accueil : 9h
Début : 9h30 – Fin : 17h30

Le lieu : à Paris



Chateauform' République
8 Bis Rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris

Pratiques

Petit déjeuner et collations offertes
Déjeuner non compris

QUI CONTACTER ?



Audren

Responsable administrative et formation

#Happycultrice
#Créatrice de liens
#Richesse humaines

admin@worklab.fr





Vivez une expérience collaborative

- La facilitation -

Organisez des workshops et séminaires de façon différente et profitez du potentiel du collectif pour proposer une expérience unique et ressourçante. Suscitez l'envie, créez une vraie dynamique dans votre organisation en passant vos séminaires et vos workshop en mode collaboratif. Ecrivez ensemble une nouvelle page de votre histoire collective.

- Workshops
- Séminaire collaboratifs
Rendez vos collaborateurs acteurs et coconstruisez avec eux l'avenir de votre organisation



Hacez vos façons de travailler

- La formation -

Notre offre formation :

- Se former à la facilitation de groupe
3 jours (2+1) pour apprendre à tirer le meilleur du collectif
- Développer sa posture de facilitateur
3 jours (2+1) pour maîtriser les leviers permettant de renforcer l'efficacité de sa pratique de la facilitation.
- Se former à l'innovation collaborative par le Design
2 jours pour découvrir la démarche de Design thinking et maîtriser les techniques de créativité
- Se former à la facilitation graphique
2 jours pour apprendre à faciliter tout type de réunions grâce à la puissance du dessin



Changez pour une entreprise agile et collaborative

- L'accompagnement -

Insuffler une dynamique entrepreneuriale dans votre organisation, diffuser un esprit créatif et dynamique à la manière des start-up, promouvoir l'intelligence collective, ancrer le réflexe de l'amélioration continue dans l'ADN de votre organisation, pérenniser l'esprit collaboratif dans vos équipes.

- Transformer vos façons de travailler
Insufflez l'agilité et le collaboratif au sein de votre organisation
- Concevoir votre salle de créativité
Donnez un espace à vos idées en concevant un lieu adapté à la créativité

WORK 4 THEM





La Centrale
28 boulevard Bénoni Goullin
44200 Nantes

www.worklab.fr